

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ

ИСКУССТВО АРТ-ТЕРАПИИ

№ 3

В номере:

ТОНКОСТИ
ПРОФИОРИЕНТАЦИИ
ПОДРОСТКА

как помочь выбрать и не навредить

«Я БЫ СДЕЛАЛ
ПО-СВОЕМУ»

как услышать предпринимателя
в подростковом

ВЕРА ДОРНИНА:

«Зачем бизнесу психология,
и почему это больше,
чем просто тренд»

МИНИ-КУРС:

Как определить
финансовый потенциал личности

и другое



Международная
федерация
арт-терапии и
самореализации
личности

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ИСКУССТВО АРТ-ТЕРАПИИ



Учредитель:

Международная федерация
арт-терапии и саморазвития
личности.

(Протокол № 1 засідання
членів громадської
організації «Міжнародна
федерація арт-терапії та
розвитку особистості» від
26.03. 2021 р.)

Выходит два раза в год
в электронной версии
и один раз в год в печатной.

В журнале размещаются
статьи и практикумы
членов Международной
федерации арт-терапии и
саморазвития личности,
а также других
специалистов,
заинтересованных в
личностном и
профессиональном
развитии.

В материалах сохранен
авторский стиль и
пунктуация.

Для размещения материалов
в журнале:

info@vtkosnova.org

Правила подписки:

Члены Международной
федерации арт-терапии и
саморазвития личности
получают журнал два раза в
год бесплатно. Для других
заинтересованных
специалистов возможно
подписаться на журнал.

Миссия журнала

Развитие арт-терапии, обмен опытом специалистов, исследования в сфере арт-терапии, внедрение инноваций в практическую деятельность психологов, социальных работников, педагогов и других специалистов поддерживающих профессий.

СОДЕРЖАНИЕ

ОБУЧЕНИЕ И ПРАКТИКА

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ
ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ЛИЧНОСТИ [5]

КАРЬЕРА ПСИХОЛОГА. ТЕНДЕНЦИИ

ЧЕЛОВЕК
И ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ:
ВЗГЛЯД ПСИХОЛОГА
НА НОВОЕ ПАРТНЕРСТВО [19]

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ
МЕТОДОВ
ПРОФОРИЕНТАЦИИ [23]

НАПРАВЛЕНИЕ

ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ
ПСИХОЛОГИЯ
И ПОЧЕМУ ЭТО БОЛЬШЕ,
ЧЕМ ПРОСТО ТРЕНД [28]

ТОНКОСТИ
ПРОФОРИЕНТАЦИИ
ПОДРОСТКОВ [32]

ПРАКТИКА

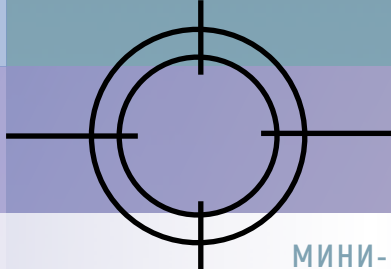
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И
ПРОФОРИЕНТАЦИЯ
ПОДРОСТКА [37]

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ
ЧЕРЕЗ РЕСУРСНЫЙ КАНАЛ
[46]

A person is shown from the chest up, wearing a light blue button-down shirt and holding an open book. Their face is partially obscured by a glowing, translucent brain visualization that appears to be made of fine, white, web-like structures. The background is dark and textured, resembling a close-up of a book cover or a similar material. The overall color palette is dominated by blues and oranges.

ОБУЧЕНИЕ И ПРАКТИКА

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ
ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ЛИЧНОСТИ



МИНИ-КУРС

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛИЧНОСТИ

Финансовая успешность — это не только про удачу или доступ к деньгам. Исследования подтверждают: определённые личностные качества и установки напрямую связаны с уровнем достатка и карьерной реализацией.

В мета-анализе Duckworth et al. (2007) показано, что настойчивость и дисциплина сильнее предсказывают успех, чем IQ. А исследование Moffitt et al. (2011) на выборке в тысячу человек, наблюдавшихся с детства до 32 лет, выявило: детский самоконтроль оказался лучшим предиктором финансового и социального благополучия во взрослом возрасте.

Среди ключевых психологических факторов, связанных с устойчивым доходом, чаще всего называют:

- Саморегуляцию и умение планировать.
- Внутренний locus контроля — ощущение, что «я влияю на свой результат».
- Толерантность к неопределённости.
- Установку на рост.
- Инициативность и энергичность.

ВАЖНО:

Все эти качества можно развивать в процессе целенаправленной работы с личностью. Именно поэтому в теме финансовой самореализации эффективны не только коучинг, но и арт-терапевтические методы — они помогают формировать не модель поведения, а устойчивую внутреннюю опору.

ПРОГРАММА

**СТРУКТУРА КОНСУЛЬТАЦИИ:
КАК ИССЛЕДОВАТЬ И
РАЗВИВАТЬ ФИНАНСОВЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ.**

**ИНСТРУМЕНТАРИЙ
АРТ-ТЕРАПЕВТА:
КОГДА О ДЕНЬГАХ ГОВОРЯТ
МЕТАФОРЫ.**

**СКРИНИНГ: ПРОСТАЯ
ТЕХНИКА ДЛЯ ОЦЕНКИ
СВОЕГО ФИНАНСОВОГО
ПОТЕНЦИАЛА.**

СТРУКТУРА КОНСУЛЬТАЦИИ: КАК ИССЛЕДОВАТЬ И РАЗВИВАТЬ ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Работа с темой денег — это всегда работа на границе рационального и символического. За привычками зарабатывать и тратить стоят установки, семейные сценарии, представления о себе, о мире, о «можно/нельзя», «достойно/стыдно», страхи, тени и неосознанные конфликты. Поэтому особенно важно, чтобы в консультации были не только вопросы, но и визуальные, телесные, метафорические практики, которые помогают клиенту не говорить «про деньги», а пережить этот опыт иначе.

Приведем пример структуры серии консультаций по теме финансовой самореализации, в которой арт-терапевтический подход становится основой. Для каждого этапа приведена техника, которая помогает перейти от слов — к осознанию и действию.

Шаг 1. Вдохновляющая цель: «\$/Час» + коллаж «День моей жизни»

Цель:

Соединить финансовое желание не с «требованиями рынка», а с живыми образами: зачем мне деньги на самом деле?
Что я ими покупаю в плане жизни?

Как проводить:

1. Предложите клиенту выбрать цифру: сколько он хочет зарабатывать в час.
2. Далее задайте ключевой вопрос:
«Если эта сумма уже поступает регулярно — как проходит твой обычный день?»
Попросите расписать **по часам**, как человек живёт в этом новом уровне изобилия.
3. После этого дайте клиенту журналы, клей, бумагу, цветную палитру, и предложите **создать коллаж «День моей финансовой свободы»**. Там могут быть места, предметы, жесты, лица, фразы — всё, что передаёт жизнь, которой хочется жить.

Рефлексия после работы:

- Дай название своей работе.
- Что ты чувствовал(а), когда создавал(а)?
- Какие эмоции вызывает сейчас?
- Почему важно было отобразить именно это?

СОВРЕМЕННОСТЬ И БУДУЩЕЕ:

КАКИЕ КАЧЕСТВА ДЕЛАЮТ ФИНАНСОВУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ ВОЗМОЖНОЙ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Мир стремительно меняется — и вместе с ним меняется и сама логика финансовой реализации. Если раньше успех был связан с профессией, стажем и стабильностью, то сегодня устойчивость обеспечивают другие качества.

Вот некоторые из них, которые всё чаще звучат в исследованиях (World Economic Forum, McKinsey, OECD):

АДАПТИВНОСТЬ И ОБУЧАЕМОСТЬ

умение менять подход, перенастраивать стратегии, учиться «на ходу».

ФИНАНСОВАЯ КРЕАТИВНОСТЬ

поиск нестандартных форм дохода: авторские продукты, цифровые сервисы, монетизация личного опыта.

УМЕНИЕ РАБОТАТЬ НА СТЫКЕ СФЕР

профессии будущего рождаются там, где соединяются психология и технологии, искусство и аналитика.

ГИБКОСТЬ ИДЕНТИЧНОСТИ

способность не цепляться за одну роль («я только учитель / художник»), а быть в нескольких форматах.

САМОРЕГУЛЯЦИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕГРУЗА

потому что в изобилии возможностей выживает не самый умный, а самый устойчивый.

Именно эти качества становятся

ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ ФУНДАМЕНТОМ ФИНАНСОВОГО БУДУЩЕГО,

и потому арт-терапевт — как специалист, работающий с личностью и образом жизни, становится особенно важным союзником в этом процессе.

ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ ПСИХОЛОГИЯ И ПОЧЕМУ ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ТРЕНД

ВЕРА ДОРОНИНА

Психолог, супервизор, арт-терапевт

Instagram: [@vera_doronina](https://www.instagram.com/vera_doronina)

Сайт: www.veradoronina.com



Сегодня бизнес-психология — это не просто раздел прикладной психологии. Это база. Это инструмент развития, обязательный, если ты хочешь не просто зарабатывать, а выстраивать устойчивую, масштабную, «живую» систему.

С развитием рыночной экономики люди стали задаваться вопросом: а что влияет на успешность бизнеса? Почему одни компании и проекты процветают, а другие разваливаются при тех же условиях? Ответ всё чаще указывал не на рынок, а на человека. И не просто на его решения — а на внутренние убеждения, установки, страхи, уровень осознанности.

Популярность психологии предпринимательства и денег растет не случайно. Мир стал быстрее, неопределённое и эмоционально насыщеннее. Лидер прошлого века мог быть авторитарным и закрытым — и выживать. Сегодняшний предприниматель работает в полях изменений, конкуренции, постоянных вызовов. Он должен быть гибким, динамичным и, как ни парадоксально, человеко-ориентированным — то есть понимать, что доход бизнеса — это чья-то решенная проблема и удовлетворенный запрос.

Почему бизнес-психология стала массовой?

Потому что всё больше предпринимателей поняли: успешный бизнес — это не случайность, а система. И в центре этой системы стоит человек.

Его ментальные привычки, способность выдерживать неопределенность, умение коммуницировать, делегировать, видеть на 10 шагов вперёд.